

Rahmenbedingungen zum Ideenwettbewerb

Preis: 500,00 € und Einbindung in die Vermarktung

Teilnahmevoraussetzung:

FH Worms: Studierende aus dem Fachbereich Tourismus und Verkehrswesen

Uni Trier: Fachbereich Geographie, Schwerpunkt Tourismus

Umwelt-Campus Birkenfeld: Fachbereich Betriebswirtschaft

Umfang: 10-15 Seiten zzgl. Bildseiten

Mindestinhalt:

- Ausgangssituation
- Marktsituation
- Zielgruppenanalyse und Zugang zur Zielgruppe
- Marketingziele und -strategien
- Marketingmaßnahmen
- Budget und ggf. Wirtschaftlichkeitsberechnung

Abgabetermin: 15.10.2010 per Post und per E-Mail

Ansprechpartnerin: Nadja Friedrich

Infos:

- Zielgruppen: Radfahrer, Wanderer, Tagungsgäste, Schulklassen, Verbände, Bildungsurlaub
- Zum Hotel
 - 3 Sterne
 - 24 Einzelzimmer, 24 Doppelzimmer
 - Preise: Einzelzimmer 36,00 €, Doppelzimmer 62,00 €
 - Modulbauweise
 - kostenlose Parkplätze
 - Tagungsräume (60 m² 105,00 €, 125 m² 115,00 €)
 - Verpflegung (Frühstück u. Mittagessen)
 - Autobahn, Bahnhof
 - Fahrradverleih
 - Kneipe auf dem Campus-Gelände
 - Hochseilgarten auf dem Campus-Gelände
 - Bett & Bike, Viabono
 - Kneipe auf dem Campus
 - College Café
 - Mensa
 - Physiofitness
- Regionales
 - Deutsches Edelstein Museum
 - Felsenkirche in Idar-Oberstein
 - Museum Idar-Oberstein
 - Edelsteinminen Steinkaulenberg
 - Dampflokmuseum Hermeskeil

- Deutsches Telefon-Museum Morbach
- Landesmuseum Trier
- Museum Birkenfeld
- Natur-Wildpark Freisen
- Bostalsee
- Morbacher Energielandschaft
- Kino Movietown
- Stadttheater Idar-Oberstein
- Charles Atlas Theater Idar-Oberstein

Nähere Informationen zu regionalen Sehenswürdigkeiten (www.hotel-vicinity.de > Sehenswürdigkeiten in der Umgebung)

Wir haben derzeit eine Auslastung von ca. 20 %. Ursprünglich wurde das Hotel für Professoren des Umwelt-Campus gebaut. Die Zielgruppen haben sich jedoch mittlerweile erweitert.

Wir streben nun eine Erhöhung der Auslastung auf ca. 45 % an.

Dabei wollen wir uns als:

- Tagungszentrum
- Wanderhotel
- Radfahrerhotel

positionieren.

Hierfür suchen wir Unterstützung und gute Ideen. Wir nutzen bereits diverse Plattformen, suchen aber noch weiteren Zugang insbesondere zum Gruppentourismus. Hier suchen wir v.a. nach zündenden Ideen und neuen Zugängen. Wir glauben, unser Campus hat viel zu bieten, das wollen wir mitteilen und stehen hier zu großen Hotelketten und Jugendherbergswerk im Wettbewerb.